

爱上东方潮生活

GEN C FESTIVAL

潮·東方

品牌文化节（伦敦站）

招商方案



潮·東方

TRENDY ORIENTAL LIFESTYLE FESTIVAL

中国创新设计产品展及生活方式文化节

CHINA INNOVATIVE CONSUMER PRODUCTS EXHIBITION

中国创新高质量消费品展销及品牌文化体验活动



主办：潮·东方 品牌文化节（海外巡展）组委会

潮流  
東方  
TREN  
LIFE  
EXHIBITION  
MEET  
THE  
WORLD  
遇見  
世界

**GEN.C**  
— **FESTIVAL** —

## CHINA BRAND CULTURE FESTIVAL



文化节档期

TARGET CITY



潮·東方  
TRENDY ORIENTAL LIFESTYLE FESTIVAL  
中國創新設計「品牌及生活方式文化節」

# 首届初定于2024年9月 英国伦敦时装周同期间举办

暂定城市：英国.伦敦  
暂定地点：Old BillingsGate

LONDON

& PARTNERS

得到伦敦发展署的大力支持

## 主办方及支持协办单位

指导单位

广东省商务厅(拟邀请)

主办单位

潮·东方 品牌文化节（海外）组委会

支持及协办单位

伦敦发展促进署、欧洲时报、英中商业发展中心、英国中国商会、广东省民营经济国际合作商会、广东省跨境电商协会、湖南电子商务协会、广州市创意产业协会、广州南沙丝路生产性服务业协会、广州市南沙区企业和企业家联合会等**40+**海内外单位及社会团体

统筹执行

拓源新思国际会展传媒（广东）有限公司

创成汇科创平台

深湾乘果（广州）品牌策略有限公司

潮流  
東方

TREND ORIENTAL  
LIFESTYLE EXHIBITION  
INVESTMENT PROPOSAL

遇見  
世界

# 英国核心合作伙伴介绍

OVERSEAS PARTNERS

**LONDON**  
& PARTNERS  
伦敦发展促进署

London and Partners Limited (中文译名：伦敦发展促进署) 是伦敦城市官方推广机构，隶属伦敦市长办公室，负责伦敦地区招商引资，高等教育以及旅游业在全球的宣传与推广。



China UK Business  
Development Centre  
英中商业发展中心

CUKBDC是总部位于英国伦敦的致力于中英两国之间双向科技创新、经贸合作机会、技术交易和文化教育交流、投资服务的机构，以创意产业、科创领域为核心，对接市场需求与商务活动、行业研讨和经贸代表团访问、政府关系和合作等。

**歐洲時報**  
NOUVELLES D'EUROPE

欧洲最大的华文文化传媒集团  
欧洲23国设有站点，40年历史

<b>20000/日</b> 日报发行量	<b>200000/周</b> 周报发行量
<b>30+</b> 国内省市专版	<b>23国</b> 站点
<b>800万+</b> 中文社交媒体 粉丝总量	<b>400万+</b> 外文社交媒体 粉丝总量
<b>50+</b> 国内外权威媒 体合作伙伴	<b>5亿+</b> 全年社交媒体 流量

# 部分重要合作伙伴

Domestic Partners



## 海外合作伙伴（部分）



欧洲时报



戛纳国际  
创意节



荷兰五度  
品牌管理



欧洲传播  
总监联合会



荷亚传媒



欧盟中国  
商会（拟）



英国目的地  
服务



XL英国咨询

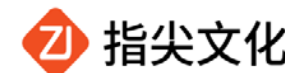


法国乐盟

## 国内合作伙伴（部分）



携旅 HTRIP



# 拟邀请英国行业商会



英国设计商业协会



英国特许设计师协会



REAssociation



英国汽车制造商和  
贸易商协会



英国时装和纺织协会



英国时装协会



英国零售创新协会



英国零售联盟



TechUK



可穿戴技术展



英国分散能源协会



英国节能信托基金



英国化妆品、盥洗  
用品和香水协会



英国美容治疗与美  
容协会



英国安全评估联盟



英国土壤协会



英国美容协会



英国化妆品科学家协会



英国特许交易标准协会



全球科技倡导组织



伦敦电影



英国电子商务公司协会



英国互动广告协会



英国广告从业者协会

英国资源-合作单位 (拟)

英国政府组织资源

- 伦敦市政厅
- 伦敦发展署
- 英国卫生部
- 英国贸易工业部
- 英国贸易投资总署
- 英国交通局
- 英国旅游局
- 伦敦旅游局
- 伦敦格林尼治议会
- 爱尔兰旅游局
- 爱尔兰旅游发展局
- 爱尔兰健康卫生总署

英国经贸资源

- 英中贸易协会
- 英中商旅文化交流协会
- 英国煤炭消费品公司
- 英国纺织研究所
- 伦敦证券交易所
- 皇家关税与货物税局
- 爱尔兰投资发展局
- 爱尔兰贸易与科技局

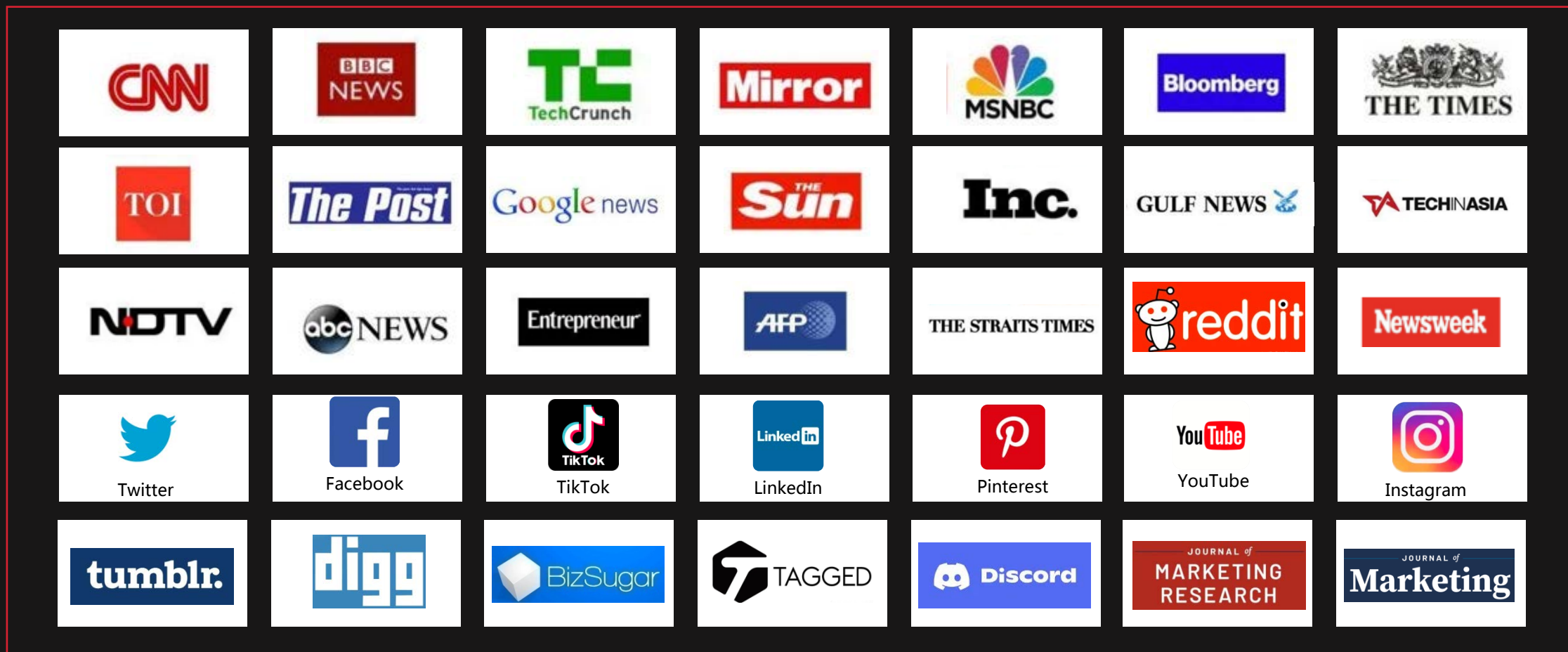
英国企业资源

- 德勤
- 安永
- 毕马威
- 普华永道
- 汇丰英国
- 巴克莱
- 苏格兰皇家银行
- 爱尔兰国家电视台

英国教育资源

- 牛津大学
- 剑桥大学
- 帝国理工大学
- 诺丁汉大学
- 英国国家行政学院
- 伦敦商业金融学院
- 英国华威大学

## 海外媒体



( 拟合作海外媒体及平台，篇幅有限 不一一尽述 )

## 国内媒体

全国逾100家权威媒体强强联手重点曝光，树立行业领袖地位商业传播价值不可估量



(拟合作媒体及平台，篇幅有限 不一一尽述)

# 什么是潮·东方 品牌文化节

# Gen C Festival

## 潮·东方 品牌文化节（海外）

英文名：Gen C Festival (C,代表：CHIC、COOL、CHINA、Creative)

### 一个汇聚中国创新高品质消费产品的 世界级传播平台

潮·东方以打造**世界级的中国品牌活动IP**为使命

通过场景式体验、潮流的视觉以及服饰、文创、科技、潮玩、美食等极具有东方特色的文化产品吸引海外年轻人深度参与同时，借助对东方文化的活态表达，以及融入海外年轻人喜欢的体验方式，吸引他们关注东方生活的新潮流、新时尚和中国国潮文化，以此向海外市场全面展示潮·东方的魅力，传递别样中国

潮流  
东方

GEN C FESTIVAL  
FASHION EXHIBITION  
ENTERTAINMENT  
MEET THE WORLD

# 潮流服饰

衣帽、鞋子  
首饰、眼镜

# 品质奢护

护肤、美妆  
彩妆、洗护

# 家居家电

品质家居  
智能家电  
移动储能  
宠物科技

# 消费电子

手机、电脑  
无人机、  
穿戴电子等

# 智能出行

汽车、电车

## 潮·東方 GEN C FESTIVAL

时尚 (Chic)、潮酷 (Cool)、创新 (Creative)

大型 零售及高品质消费垂类产品+生活方式场景  
品牌文化体验活动

# 精致国货

酒类、茶叶  
饮品、美食

# 文创潮玩

潮玩、游戏  
文创、文旅

# 运动生活

运动护具  
运动穿戴  
户外用品



# 潮东方核心策略

---

城市地标  
建筑举办

媒体超大  
声量投放

海外主管政  
府机构站台

---


A wide-angle, high-angle shot of a crowded trade show floor. The floor is filled with people in business attire, some standing in groups, others walking. Various booths are visible, including one for FLIR on the left with a large blue wall, and another for LUMIMAX on the right with a yellow and black wall. The ceiling is high with industrial lighting and rigging. The overall atmosphere is professional and busy.

**中国消费品牌出海新趋势**

**线下展会+线上电商结合**

**海外线下消费展×跨境电商**

线下展会：品牌体验营销+市场感知+沉淀客户，  
线上电商：独立站+亚马逊+跨境通等平台，拉动直接销售



# 打造8大品类平行分论坛 为参展企业链接 英国同行专业资源 打造专享的小型私密交流活动

智能出行、时装服饰、电子消费品、美妆护理、茶饮、酒类、智能家居、潮玩游戏



创新特色体验馆展区

为中小型企业量身定制  
**5大特色组团品类体验馆**  
花小钱实现品牌出海展示

智能家居体验馆、未来出行体验馆、运动生活体验馆、品质奢护体验馆、东方非遗体验馆



品牌文化节定位

POSITIONING OF FESTIVAL

# 专属中国品牌的海外舞台 帮助创新品牌另辟蹊径



突破内卷  
另辟蹊径



打好  
品牌文化差异  
这张牌



先海外  
后国内



以小博大  
小而美的投入  
获得超额回报



为什么要参与潮东方品牌文化节



潮·東方  
TRENDY ORIENTAL LIFESTYLE FESTIVAL  
中國創新設計產品展及生活方式文化節

# 中国品牌走出去 与海外消费者零距离接触

▲  
加深  
海外客户  
产品体验

▲  
增强  
海外客户  
品牌认知

▲  
增加用户  
喜爱度  
和忠诚度

▲  
现场销售  
招商引资



潮·東方  
TRENDY ORIENTAL LIFESTYLE FESTIVAL  
中國創新設計產品展及生活方式文化節

高度契合海外大众的生活喜好  
欧洲大众对于文化节活动的痴迷喜爱已久

# 通过文化节这一形式 塑造文化认同

▲  
欧洲各国每年  
都定期举办  
上千个文化节  
内容丰富多彩

源于欧洲人外放性格的呈现

▲  
各具特色的  
“文化节”  
塑造文化认同

认同多元文化是一种生活方式

▲  
乐于尝试  
更多新生活  
场景体验

这是一种对生活的热爱与追求

▲  
日本、韩国  
等同类文化节  
在欧洲  
广受追捧

日本、韩国每年在欧洲举办数十场文活动，

文化节产生了积极的经济和社会效益，也对主办城市多元文化的传承和对外交流传播发挥了重要作用

潮流  
東方

TRENDY ORIENTAL  
LIFESTYLE FESTIVAL  
EXHIBITION  
MEET THE WORLD

参与文化节获得的机会

# 品牌借助文化节在产品销售/品牌推广/引入投资等方面可能获得的机会

从不同维度促使出海品牌获得更多价值，让国内品牌能够全面并且有效益的触达海外用户

吸引海外年轻消费者

对逛展人群精准邀约

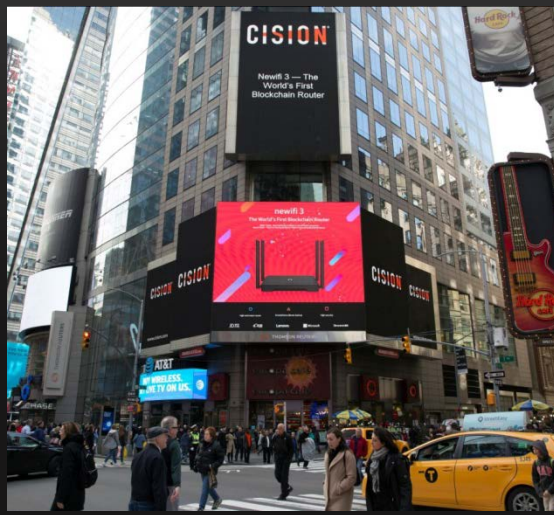
邀请KOL直播观展



100+媒体曝光

KOL社交平台做分享

政府/商会媒体联合推广



专场对接会/行业采购商

有意向投资中国产品的商人

当地政府招商洽谈



# 文化节宣传推广的辐射面和关注度赋能品牌 创造更多深度的价值体现

除了让海外大众接触到国内优质品牌及优质产品，也让品牌方获取其他展会无法提供的价值

### 高端社交价值

邀请主办城市营销专家、政商名人、消费KOL、知名企业领袖参与活动体验  
并举办交流酒会，为品牌获取更多社交资源

### 事件营销价值

借助文化节的传播声量，帮助品牌打造海外传播事件  
反向营销国内市场

### 市场感知价值

零距离接触海外目标消费者，  
助力品牌落地海外做试点，了解海外消费群体的喜好



### 品牌传播价值

拓展品牌在**欧洲城市**的声量  
让参展品牌形象、理念在海外形成一定知名度

### 产品销售价值

通过文化节丰富的线下互动、场景体验  
使得海外大众能享受到国内产品的优质细节，促进销售  
官方平台带来更多长尾销售价值。

### 招商引资价值

助力品牌对接当地政府和商会、投资者  
让品牌打入海外市场更加快速、便捷

## 创新品牌参展将获得多方面的支持

从参展到落地到传播到参展支持、搭建支持、独立传播支持、技术支持、商务支持、物流支持  
所有品牌都可以获得全方位支持

### 参展支持

海外签证

展品审核

海外出行



完善的海外签证流程  
帮助公司人员/展品  
抵达海外

### 搭建支持

展位布局规划

展位设计搭建

专人服务



专业的搭建支持  
从展位布局到施工  
建立明确流程

### 独立传播支持

合作伙伴传播

海外社媒热门KOL

主流媒体

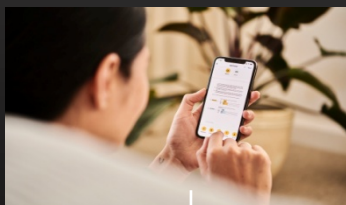


通过文化节传播矩阵  
让参展品牌在海外  
有足够的曝光量

### 技术支持

文化节专题站  
购买入口链接

促销H5开发



借助文化节专题站  
链接品牌海外购买入口  
提升海外销售量

### 商务支持

对接当地政府

对接当地商会

对接投资商



从政府/商会/投资方等  
不同渠道拉通品牌间沟通  
给予更多商务支持

### 物流支持

展品运输

物料运输

其他运输



为品牌从国内到海外参展  
提供完善服务流程  
确保顺利落地

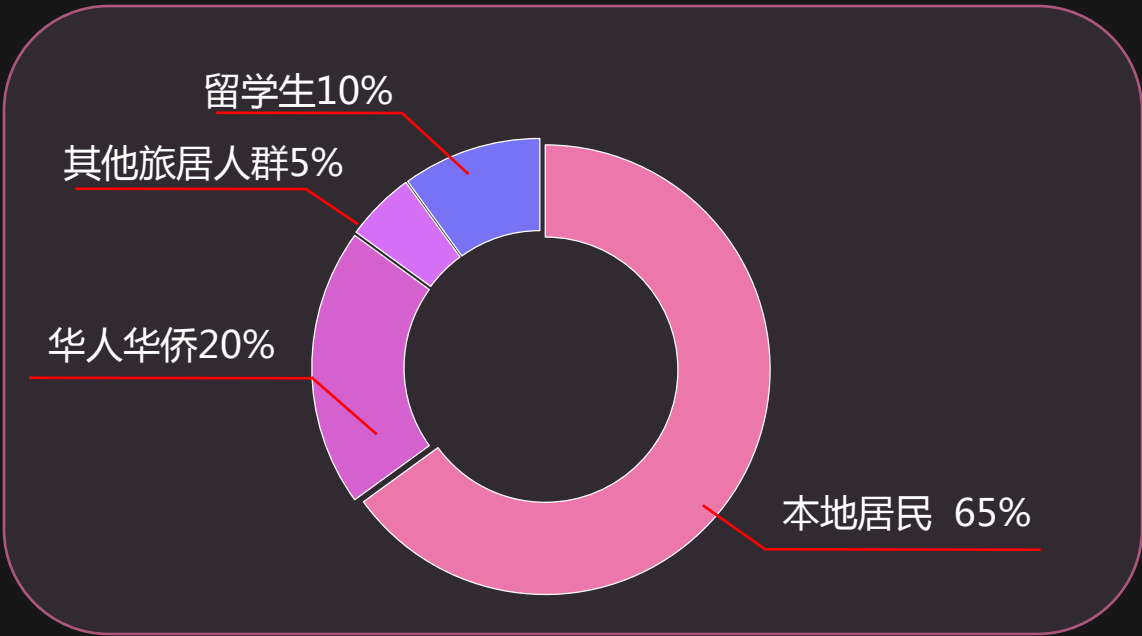


# 目标观众组成

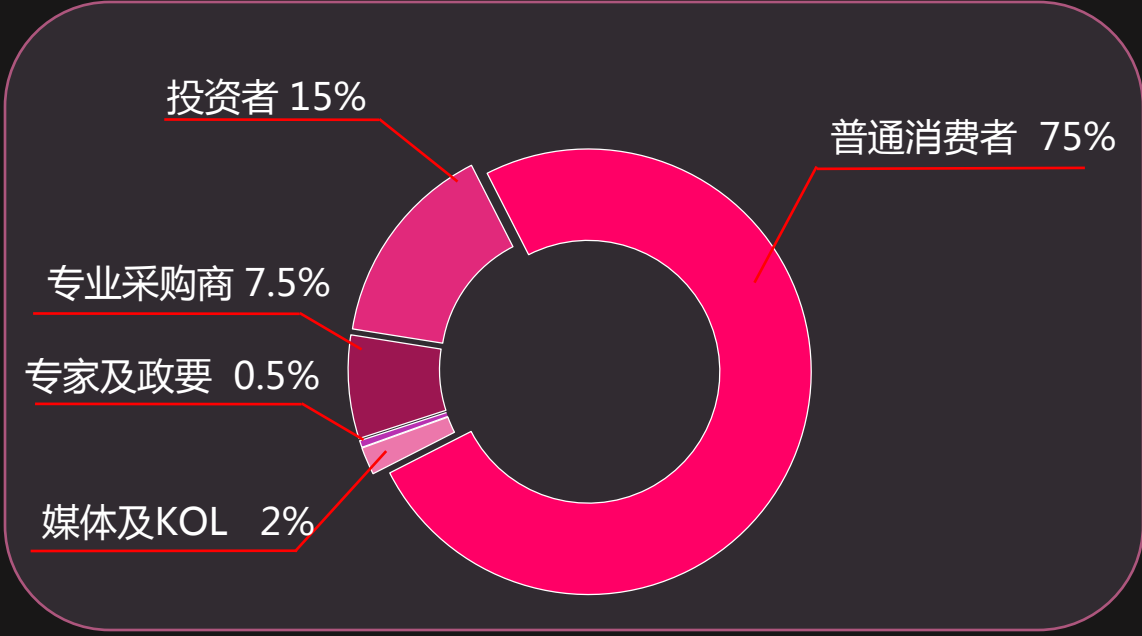
TARGET AUDIENCE

## 邀约有购买力/有价值人群参与文化节

品牌文化节对观展人群进行合作定向邀约，从不同渠道邀约感兴趣的、符合产品共性、对东方潮流有追求、有价值的人群  
让到场品牌可以有有效的获取海外目标用户



人群地域属性



人群职业属性

# 平台布局媒介矩阵 为品牌提供百万级海外曝光量

品牌文化节拥有海外千万级传播平台资源，借助流量KOL传播打入海外社交圈，展现潮东方生活精致产品  
助力中国品牌在海外市场中快速发展

【1】

商会  
海外行业协会  
社团合作推广  
会员权益合作

【2】

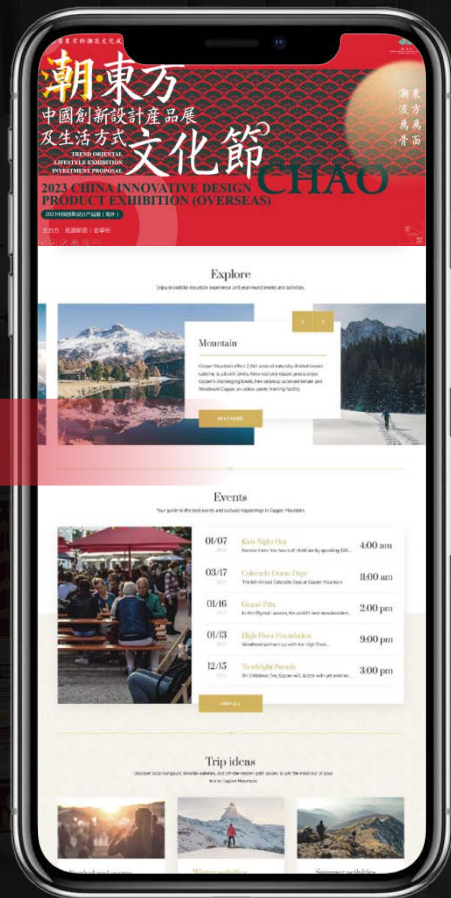
强有力的前期渠道  
社媒/行业网站  
消费类网站  
场地方官网

【3】

国内多阵营的  
支持合作伙伴

【4】

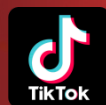
海外媒体及国内媒体的  
强阵营曝光  
为品牌提升声量



Twitter



Facebook



TikTok



Instagram



LinkedIn



YouTube



Pinterest



Snapchat

覆盖  
海外主流  
社交平台

# 项目价值亮点

海外认证  
咨询现场服务

1场  
出海营销峰会

20000+观众  
零距离体验营销

6场  
商务酒会

10场配套  
主题活动

1场招商  
及投资  
专题论坛

平台网站

媒体专访

1本  
出海营销  
白皮书

# 一个以中国创新品牌为主角的集体亮相盛会

—— 文化节分会场助力企业开展独立的招商会、发布会、论坛等主题活动 ——

打造品牌独有的场景化、故事化、内容化的舞台体验  
通过新鲜、独特的舞台演绎为品牌文化节引流，促使更多的海外观众到场体验和了解中国产品

为出海品牌提供丰富的舞台环节自由时间

品牌  
亮相

对于首次出海的品牌  
可以着重介绍自己

新品  
发布

满足品牌海外新品发布需求  
使更多大众了解新品

沙龙  
对话

分享产品设计的针对性  
获取海外用户习惯

产品  
互动

品牌邀请海外用户体验  
分享产品互动感受

借助海外舞台的亮相，扩大海外大众对品牌的认知度

# 一个以主办城市为辐射中心的 品牌招商大会与投资论坛

## 投资商齐聚品牌文化节 共同探讨海外投资政策

邀请名人专家/当地城市市长、文旅局官员等现场分享投资政策、招商政策，从侧面传达中国品牌、中国制造逐步改变世界并且被海外许多用户喜爱，从探讨的过程中切入现场参展的品牌和产品，借此进行品牌知名度扩散。

文化节助力品牌出海过程中，建立强大的分销渠道和合作伙伴关系。帮助品牌寻找当地有影响力的经销商、零售商和合作伙伴，与其建立长期的合作关系，共同开拓市场。了解当地的分销渠道和消费者购买习惯，选择适合的渠道模式，确保产品能够顺利进入目标市场并获得广泛的覆盖。

## 国际 对话



## 投资 探讨



## 大咖 发言



# 一个面向全球的海外传播峰会 中国品牌海外影响力排行榜 颁奖盛典



邀请欧洲知名的媒体人、传播及营销意见领袖、学院教授、行业KOL作为评委，对中国出海品牌进行海外影响力评分排名，颁发出海潮品大奖。并且在品牌文化节期间，举办品牌海外营销峰会，名企领袖分享中国品牌海外营销经验，共论出海成功之道。

①

## 媒体 评奖

海外知名及权威媒体  
联合评选

②

## 海外 颁奖

颁发专属奖项  
提升品牌海外知名度

③

## 线上 曝光

更多线上渠道曝光  
吸引海外用户购买

# 潮·东方 品牌文化节

GEN C FESTIVAL

## 中国品牌海外传播影响力排行榜【凤潮奖】

潮·东方品牌文化节『凤潮奖』系列奖项评选活动

本着“客观求实、全面细致”的评审原则

通过对众多权威机构的数据分析

对品牌在海外实地调研、访问，媒体调查等手段

对参与文化节品牌进行大规模的专业审视

合作伙伴（拟）

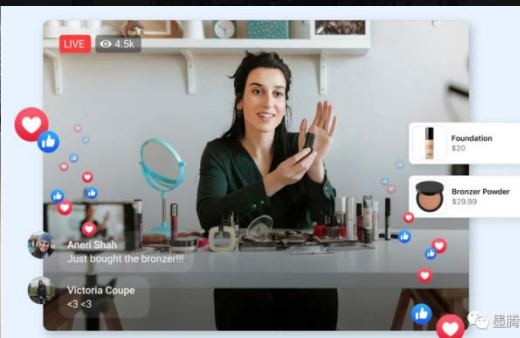


旨在推动中国品牌落地海外发展、销售的国际化发展进程

展示 潮·东方品牌的优秀力量主体，树立市场榜样，助力品牌海外发展

# 一场以东方生活方式场景 为表现的品牌体验嘉年华

借助名人效应及KOL的大量粉丝，促使潮·东方生活方式展对外破圈，将展会内的高质量中国产品、高水平的科技技术、高艺术审美的东方时尚设计多角度呈现给海外受众，并且为参展的品牌提供高度曝光，让海外的受众从设计、制造、使用等不同方面都能感知到潮流东方的魅力



社交  
分享

正向  
测评



好物  
推荐

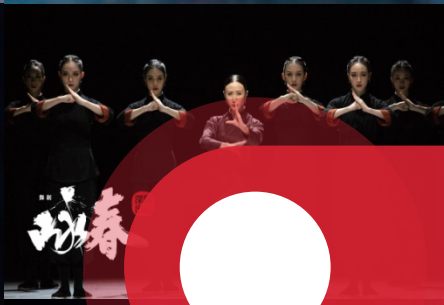


邀请时装设计师、生活向主播、科技测评等KOL逛展从产品的从设计、制造、使用等不同方面直播分享

# 一轮代表东方潮流文化的艺术创作表演 及非遗文化纪录片展播大SHOW



中国设计师品牌时装走秀  
中国艺术创作类艺术巡演  
中国非遗类创作大师表演



东方魅力

## 遇见潮·东方舞台秀

让东方美学成为一种生活



打造文化节独有的场景化、故事化、内容化的舞台体验

通过新鲜、独特的舞台演绎为文化节引流，促使更多的海外观众到场体验和了解中国产品

延伸潮流东方到文化传承的具象化展现，让拒绝平庸、追求个性创意的海外年轻人了解东方魅力

# 一个长期面向海外的中国创新品牌电商入口



展会专题网实时更新展会最新信息，可以通过网站了解展会实时情况  
如当下参展人数，当天展会活动、展会导航路线等  
同时，为产品提供购买网站的入口，用户可以通过专题网站快速进入到  
亚马逊等产品海外的购买链接

产品  
购买  
入口

PRODUCT  
PURCHASE

每日  
产品  
热推

DAILY  
RECOMMENDATIONS

热门  
测评  
推荐

DAILY  
EVALUATION

购买  
优惠  
分享

PURCHASE  
DISCOUNTS

interzum brand family



ORGATEC TOKYO  
SHIFT  
DESIGN

ORGATEC TOKYO 2024  
29-31 May 2024 /  
Tokyo Big Sight East Halls 4-6





潮·東方  
TRENDY ORIENTAL LIFESTYLE FESTIVAL  
中國創新設計產品展及生活方式文化節

中国品牌出海的最好时机

THE OPPORTUNITY IS NOW

品牌生命力=能历经时间验证+独特+美好

塑造美好，恰逢其时

中国品牌在海外，正以其独特、美好、品质可靠而广受欢迎！

# 文化节日程安排

## 潮·东方品牌文化节活动日程：

### DAY.1 (专业观众)

- 潮·东方品牌文化节开幕式

品牌自由展销

嘉宾、KOL巡馆

精彩东方演艺

- 午餐主题酒会

- 中国品牌出海营销峰会及颁奖礼

案例分享 | 报告发布 | 主题演讲 | 高端对话

品牌自由展销

- 欢迎晚宴 (定制主题)

### DAY.2 (消费者日)

- 中国品牌招商大会及投资论坛

政策解读 | 主题推介 | 主题演讲 | 高端对话

品牌自由展销

中国设计师品牌时装走秀

- 潮·东方 品牌定制活动

定制产品发布会

定制主题论坛

定制沙龙

定制专题推介会

定制宴会及酒会

### DAY.3 (消费者日)

- 东方潮流文化的艺术创作表演

品牌自由展销

中国艺术创作类艺术巡演

- 潮·东方 品牌定制活动

定制产品发布会

定制主题论坛

定制沙龙

定制专题推介会

- 闭幕式及答谢晚宴



# 活动整体布局示意

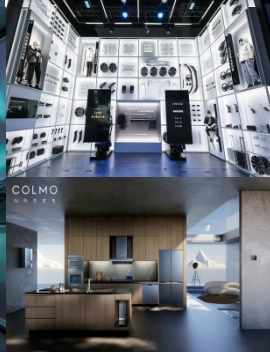


# 招商目标及展区风格

品类.1

# 家居 家电

品质家居  
智能家电  
储能产品  
黑科技产品

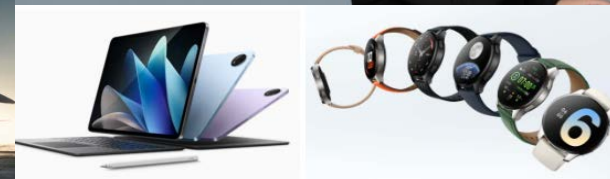


# 招商目标及展区风格

品类.2

# 电子产品

手机、电脑  
无人机、  
穿戴电子等



# 招商目标展区风格

品类.3

# 未来出行

汽车、电车



# 招商目标及展区风格

品类.4

# 潮流服饰

衣帽、鞋子  
首饰



# 招商目标及展区风格

品类.5

## 品质奢护

护肤、美妆  
彩妆、洗护

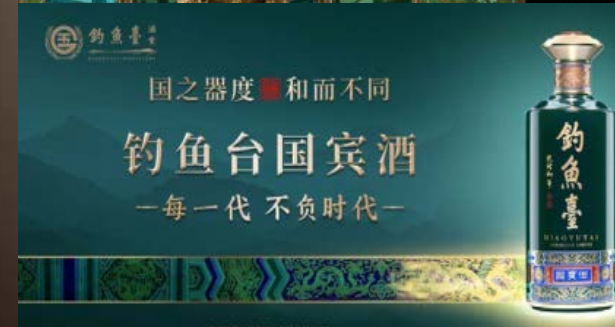


# 招商目标及展区风格

品类.6

## 精致 国货

酒类、茶叶  
饮品、美食  
等

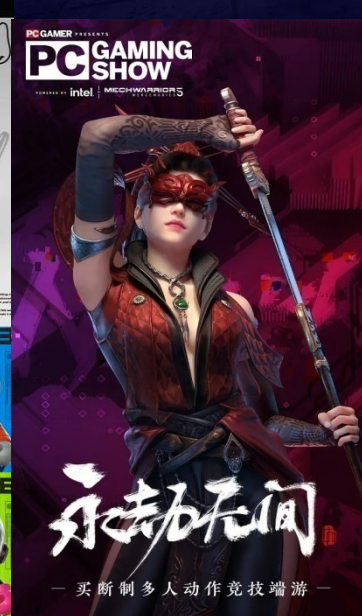
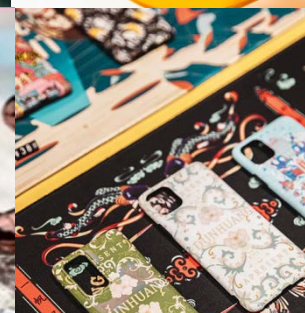


# 招商目标及展区风格

品类.7

## 文创 潮玩

潮玩、游戏  
文创产品



# 商务合作 产品目录

参展展位  
预定

+

冠名赞助  
专题定制

特色标准摊位：1500英镑/平方  
特装展位空地：1200英镑/平方  
特装交钥匙展位：2200英镑/平方

总冠名：40万英镑  
联合冠名：15万英镑  
答谢晚宴冠名：12万英镑  
定制专题论坛、发布会：7.5万英镑  
定制商务酒会：6.5万英镑  
展会物料广告：3.5万英镑

详见《潮.东方 商务合作手册》

# 至目前筹备工作汇报

## 场地

Old Billingsgate  
老金融城核心  
毗邻伦敦塔桥  
碎片大厦  
地标建筑



# 至目前筹备工作汇报

## 链接

走访  
海外合作伙伴



与伦敦发展署会展主任  
Fiona Plumpton合影



与英国科技行业协会TechUK负责人  
Jaroslav katai 及Daniel Clarke合影



与英中商业发展中心 (CUKBDC)主席  
John Mclean OBE在伦敦办公室合影



到TIKTOK英国总部并与海外部  
负责人合影



到访欧洲时报英国总部并与与  
严主编合影



到访中国银行英国总部并与镐鑫博士合影  
(这里也是英国中国商会所在地)



到访英国最大的会展集团英富曼公司  
并与伦敦科技周洽谈合作



与英国英中商业发展中心中国区总  
裁姜浩先生及中国团队合影



与英国XL CONSULTING李小  
科女士合影并颁发顾问聘书



与荷兰乌特勒支大学教授王蓓  
女士合影并颁发顾问聘书



与英国伙伴UKDS大川先生合影



到访广州国际交流合作中心  
并与郭主任合影

# 至目前筹备工作汇报

## 补贴

申报  
粤贸全球  
境外展览平台

获取各级政府补贴



最高补贴  
3万元/个  
标准展位

× 广东省商务厅关于2024年“粤贸全... ...

广东省商务厅

Department of Commerce of Guangdong Province

☰ 首页 > 政务公开 > 公告公示

## 广东省商务厅关于2024年“粤贸全球”广东商品境外展览平台的公示

时间：2024-01-12 15:43:38

为落实省委“1310”具体部署，充分发挥展会平台帮助外贸企业抓订单稳市场的积极作用，我厅委托第三方机构通过竞争性比选的方式选定了一批线下展会，计划纳入2024年“粤贸全球”广东商品境外展览平台，现予以公示。公示期为1月12日~1月18日（共7天）。

如对公示内容有异议，请于公示期内以书面形式向省商务厅反映。以个人名义反映情况的，需提供真实姓名、身份证复印件、联系方式和反映的具体事项以及确凿的证明材料；以单位名义反映情况的，需提供真实单位名称（加盖公章）、联系人、联系方式和反映的具体事项以及确凿的证明材料。凡匿名或假冒他人姓名反映问题的，或未提供可查证的线索，或逾期提供证据材料的，不予受理。

联系电话：广东省商务厅对外贸易处 020-38814307

52	厦门市盈拓商务有限公司	2024年意大利维罗纳国际石材展览会	意大利	建材五金	9月24-27日
53	广州慧聪网络科技有限公司	2024马来西亚国际电器博览会	马来西亚	家用电器	9月25-27日
54	广州市会展服务中心有限公司	2024年第六届中国-马来西亚（吉隆坡）商品展	马来西亚	综合	9月25-27日
55	广州市会展服务中心有限公司	2024年第四届MCTE马来西亚电气电子及灯饰照明展	马来西亚	灯具照明	9月25-27日
56	广州市会展服务中心有限公司	2024年第三届MCTE马来西亚食品、预制菜及冷链展	马来西亚	食品饮料	9月25-27日
57	广东顺德昭华会展服务有限公司	2024年印尼雅加达木工机械及家具配件展	印度尼西亚	工业设备	9月25-28日
58	厦门市盈拓商务有限公司	2024年印度尼西亚雅加达国际地铺、厨房卫浴及智能家居展览会	印度尼西亚	建材五金	9月25-28日
59	广州市会展服务中心有限公司	2024年第六届MCTE马来西亚五金、家居、建材展	马来西亚	建材五金	9月25-27日
90	福建荟源文化发展集团有限公司	越南国际体育用品及运动时尚贸易博览会	越南	户外体育用品	9月26-28日
91	广东潮域展览有限公司	2024广东（澳大利亚）商品展览会	澳大利亚	综合	9月26-28日
	拓源新思国际会展传媒（广东）有限公司	广东创新高品质消费品展览会（伦敦站）	英国	综合	9月27-29日
95	广东万汇天成展览有限公司	2024越南国际机床及金属加工展览会	越南	工业设备	10月2-4日
96	深圳市新时代国际展览有限公司	2024年美洲移动通讯展	美国	移动通讯	10月8-10日
7					
号	组展单位	展会名称	举办地点	展品类别	开展时间
97	广东万汇天成展览有限公司	2024第10届越南河内国际机床、金属加工、五金、自动化展	越南	工业设备	10月8-10日
38	北京中商国际展览有限公司	2024年墨西哥工业展	墨西哥	工业设备	10月9-11日

## 给予专题报道

# 专刊

· 东方星牌文化节(海外)  
· 柔佛统辖游行单位, 拓展  
· 内制(广东)有製器用  
· 品, 专念从事国际会议及

方公共配套服务平台。面向大湾区广大  
外贸进出口企业,提供金融、公共服  
务和解决方案,助力企业进军海外市  
场。招商深圳国际会展集团(广东)有  
限公司作为联盟首批27家成员单位之  
一,积极彰显了该企业助力中国品牌开  
拓海外市场的实力。

“将成为无可出海联盟的支柱”成为第一位，并探索国际会展品牌、品牌和项目。值得一提的是，南一品牌文化(海外拓展)项目也是由上海某贸易企业所开展的。该项目之一，结合中国出海联盟企业服务政策的发展方向，合力帮助中国企业海外品牌推广及提高中国品牌竞争力。“新加坡国际会展品牌推广计划”。

自2015年开始,新嘉坡消防局会一直在办展方面持续发力,发挥自身作为会展业专业资源,承办主办、主办、承办多场国际大型活动的契机,如承办广交会首届互联网+跨境电商(长沙)手机博览会、三一重工(广州)工程机械展、三一重工(北京)国际消防展等。

先后承办了二一重工的重组挂牌、机械科、三一重工的888基金路演等。2019年6月31日,金保股份与深交所创业板、天风证券2019年度国际投融资大会和2019年度国际企业高峰论坛,为各国际企业搭建了广阔的海外投融资平台,以强大的国际影响力推动企业海外扩张搭建服务,通过实际行动助力国内企业尤其是中小企业“走出去”,为“一带一路”

“新亚”对企业文化建设，作了许多有益的探索。如新亚集团的企业宗旨是“服务社会、繁荣经济、提高素质、创造财富”。新亚集团的企业精神是“团结、奋进、开拓、创新”。新亚集团的企业作风是“务实、求精、负责、奉献”。新亚集团的企业文化是“以人为本、尊重人才、注重培训、提高素质”。新亚集团的企业形象是“诚信、务实、创新、发展”。新亚集团的企业文化是“以人为本、尊重人才、注重培训、提高素质”。新亚集团的企业形象是“诚信、务实、创新、发展”。

随着利比亚及苏丹局势等工作的顺利开展进行，新·东方品牌文化海外传播组委会也通过“新·东方海外品牌文化节”论坛和研讨会，将“新·东方”相关品牌信息传播，让更多品牌了解“新·东方”，走



“新·东方”大  
同会上演一  
专属中国国  
际的海外舞  
台，展现东  
方魅力，展  
现品牌力  
源。

办潮·东方品牌文化节  
国品牌出海盛会

海外品牌让渡文化符号(海外品牌创新商品销售渠道),将全力打造

产品的国际化及  
新产品的开发  
时代向与本地  
文化因素取得  
获得海外的好  
营销网络在广  
涉猎等核心企  
文化,同时能  
外面临"文化从

“建立从‘中国制造’到‘中国创造’的上海形象。”  
“贸易”方面，通过会有零碎直接地接触群体的喜好，产品附加值”方

国品牌落地海外新模式  
爱上东方潮生活

计划展出规模为 900 家, 预计将

下成为生活方式的关键词。同时，随着时尚创意和视觉形象塑造日益成为品牌文化的一大亮点，“像一家企业说话”的手法由抽象、自动联想、隐喻等，产品本身、包装、食品、卖场等等元素在生产中开始被注入生命；未来流行，东方和西方主调体碰撞，通过品牌符号、装饰语言出现，给予品牌企业更多元化的

周·东方品牌文化节期间，一  
知非国旅人，传情及创意更须前  
行会“天缘星展星旅”作为评价，对  
牌馆与海外影响力得分排名，国旅  
展升星展海外知名度，推动中  
海外发展，品牌国际化建设是  
方品牌优势力量主体，更应作  
周·东方品牌文化节期间，一

“城市总规建设单办、媒体超大声、土管政府引领明白”为核心的策略。让政府官员、专家学者、行业协会代表



型、电生等来京出行消费,衣服、百货等消费明显增加。手机、美容、彩妆、汽车等是消费热点。酒类、茶叶、食品、旅游等精品消费增幅以及图书、游戏文创产品等多种品类开展全面经营工作,得到了海内外众多单位的支持与响

据悉，以此次展览搭建起、融设计、展示、商业交流于一体、广东省区域性国际性商会、广东文化创意产业联合会、越秀区文化产业协会、广州创意产业园协会、广州市南沙区企业家协会等十余家单位共同组成的项目单位及运营机构将作为牵头方为品牌文化节的策划及执行单位。其同时邀请中国进出口博览会。



社群代表、传统品牌等例如：代理商、投资者、市民消费者、大众媒体、网络KOL名人等参与规划及到馆交流。未来，馆·东岸品牌文化节还将以政府、企业、民间、中外、东南亚、非洲、拉美等地区及地区与地区城市间为社群网络。

据介绍,在战前合众情怀“挑战集团”的推动下,继《香港商报文化》节目后已在网络热播平台优酷网全面上线的100万+播放量香港酒店中国网络广告,至今已发力1个月。直接下家雨两个月里,网络继续大力投放及发展全。而香港酒店,为“东方”和“中国”品牌提供网络广告。

代背景下,中国品牌将能够通过“利为品牌文化”不断加强与国际市场的交流与合作,以更好地提升品牌影响力,提升品牌文化软实力,最终实现让品牌“能上东方大舞台”的美好愿望。

和。”澳·东方品牌文化  
节(海外)展(国)委  
会相关负责人表示。



公共安全和商务的建立。亚洲国际商会网络以“总办会”为着力点，通过科技、系统业、数字化等运营体系，以数据驱动、流程分析、精准定价、数据挖掘、大数据分析等服务理念，为全球企业

提供全方位服务。亚洲国际商会网络以“总办会”为着力点，通过科技、系统业、数字化等运营体系，以数据驱动、流程分析、精准定价、数据挖掘、大数据分析等服务理念，为全球企业提供全方位服务。

目前,拆遷進展國際會展廣場(廣州)和廣州新客站(廣州)兩項工程,前者已完工,後者已完工。目前,長沙等十個城市拆遷有進展,而在北京、深圳、重慶、中國、香港、越南等地區已有了進展。其中,中國、香港、越南等地區已有了進展。其中,中國、香港、越南等地區已有了進展。

超3000场活动管理执行,业务覆盖全球30多个国家,80多个城市,为逾35个行业120多个客户提供会展整合

[illegible]

2023年11月18日,广州市商务局、广州市商务局驻广州开发区商务和出口基地工作办公室、广州开发区商务和出口基地工作联席会议办公室、等单位共同举办了“万商荟聚 聚势共赢”2023广州山海经高峰论坛。会议围绕“万商荟聚 聚势共赢”主题,邀请了多位行业专家、学者、企业家等,就当前经济形势、产业发展趋势、企业转型升级等方面进行了深入探讨和分享。会议还发布了《广州山海经高峰论坛倡议书》,号召广大企业和社会各界,携手共进,为广州经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

进行保障。美国海基署强调干预由

多家贸易公司、船舶和装卸公司联合

海外救助,让中国的船队以类似其他船

队去中国港口取得许可。

随着航运及货物处理等工作的

逐渐启动进行,即“东方品牌”

在近期将启动。相关企业

通过“新”东方海外品

文化节(公共知识和

他“新”东方)和





潮·東方  
TRENDY ORIENTAL LIFESTYLE FESTIVAL  
中国创新设计产品展及生活方式文化节

主办方：潮.东方 品牌文化节（海外）组委会

THANKS!

即将盛情绽放  
不容错过



陈先生  
19876703770



贾小姐  
13660603121